

ПРОТОКОЛ № 10кр-19-1
вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на территории городского округа – город Тамбов

город Тамбов

19.07.2019

1. Конкурсная комиссия провела процедуру вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе в 11:45 19.07.2019 по адресу: город Тамбов, ул. Гастелло, 32 а, 3 этаж, кабинет 322.

2. Конкурсная комиссия в составе:

Председатель комиссии:

Бакланова Ирина Борисовна.

Заместитель председателя комиссии:

Савенко Максим Евгеньевич.

Член комиссии:

Акимова Анна Владимировна.

Секретарь:

Бастрыкина Екатерина Витальевна.

Всего на заседании комиссии присутствовали четыре члена комиссии. Кворум имеется, комиссия правомочна принимать решения.

3. Извещение № 10кр-19 о проведении настоящего конкурса было опубликовано в газете «Наш город Тамбов», размещено на официальном интернет-портале администрации города Тамбова Тамбовской области и главы города Тамбова Тамбовской области 17.06.2019 г.

4. Предмет конкурса: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности по адресу: Тамбовская обл., г. Тамбов, ул. Авиационная, в районе дома №150 Б.

5. По окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе получен один запечатанный конверт.

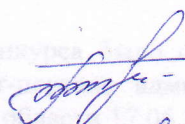
6. Комиссией вскрыт конверт на участие в конкурсе. Заявка и документы, предоставленные заявителем, оформлены надлежащим образом и соответствуют требованиям, указанным в конкурсной документации:

Рег. № заявки	Сведения об участнике торгов: наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица), ИНН и почтовый адрес	Условия исполнения договора, предложенные заявителем
57	Индивидуальный предприниматель Василевский Сергей Викторович	- годовой размер платы по договору 15 725 рублей (начальное значение 15 725 рублей); - размер авансового платежа 15 725 рублей (начальное значение 15 725 рублей); - период установки рекламной конструкции со дня получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции 10 дней (начальное значение 10 дней); - объем размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы и праздничного оформления города по заявкам органов местного самоуправления относительно

Рег. № заявки	Сведения об участнике торгов: наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица), ИНН и почтовый адрес	Условия исполнения договора, предложенные заявителем
		<p>общегодового объема распространяемой наружной рекламы 5% (начальное значение 5%);</p> <p>- площадь прилегающей территории, подлежащей благоустройству в отношении каждой рекламной конструкции 6 м² (начальное значение 6 м²).</p>

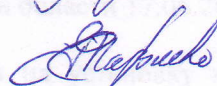
7. Решение комиссии: в связи с подачей единственной заявки на участие в конкурсе в соответствии с пунктом 7.9 Положения о порядке проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа – город Тамбов, утвержденного постановлением администрации города Тамбова от 26.04.2017 № 2454, конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций признается несостоявшимся.

Председатель комиссии:



И.Б. Бакланова

Заместитель председателя комиссии:



М.Е. Савенко

Член комиссии:



А.В. Акимова

Секретарь:



Е.В. Бастрыкина

Рег. № заявки	Сведения об участнике торгов: наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица), ИНН и почтовый адрес	Условия исполнения договора, предложенные заявителем
81	<p>Индивидуальный предприниматель Васильевский Сергей Викторович</p> <p>ИНН 683300840726</p> <p>3-й Парковый проезд, д. 8, г. Тамбов</p>	<p>- годовой размер платы по договору 15 725 рублей (начальное значение 15 725 рублей);</p> <p>- размер авансового платежа 15 725 рублей (начальное значение 15 725 рублей);</p> <p>- период установки рекламной конструкции 30 дней (начальное значение 10 дней);</p> <p>- период эксплуатации рекламной конструкции 10 дней (начальное значение 10 дней);</p> <p>- объем размещения на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы и предложений о формировании города по инициативе органов местного самоуправления самостоятельно</p>